

PESQUISA

Dia dos Namorados!



A pesquisa foi realizada pelo **Instituto Fecomércio** entre os dias 31 de maio e 01 de junho de 2022, em ambientes de consumo de grande circulação.

A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa/qualitativa por amostragem com entrevistas pessoais individuais aplicadas com base em questionário estruturado.

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos participantes da PEA. Dados secundários do IBGE foram utilizados para os cálculos de estimativas. O tamanho mínimo da amostra foi de 500 entrevistados, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.



Tabela resumo do Dia dos Namorados

Presentes	Ticket Médio R\$144,76	Ticket Total R\$16.075.153,53
Comemorações	R\$ 254,38	R\$17.074.441,58
Total: R\$ 33.149.595,11		

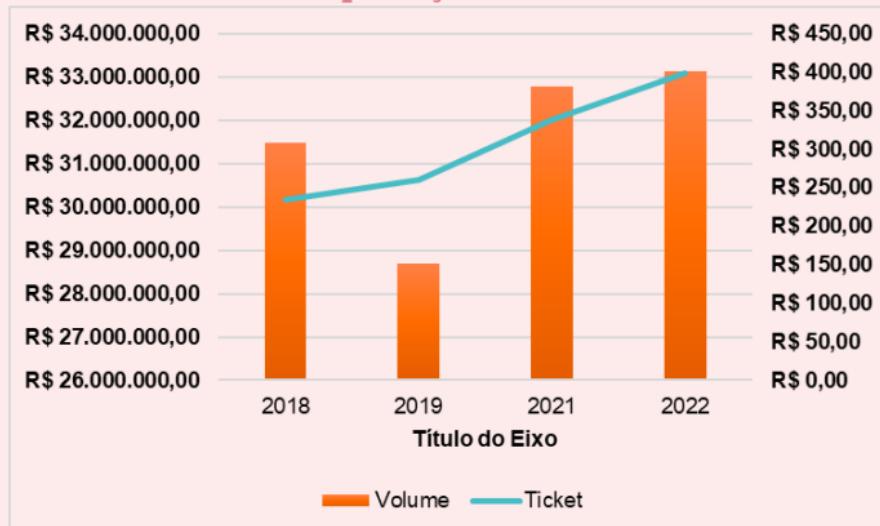
Quantidade de casados em Maceió:
248 mil

Estima-se que o valor circulado seja R\$352.641,15 a mais do que do ano anterior (2021)

*devido a pandemia, no ano de 2020 não houve pesquisa.



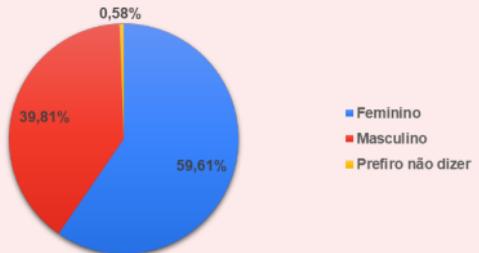
Comparação Histórica



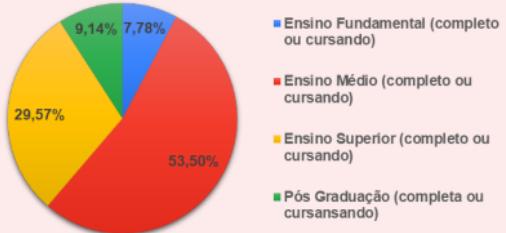


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO



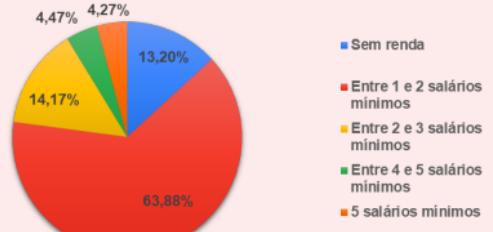
ESCOLARIDADE



IDADE



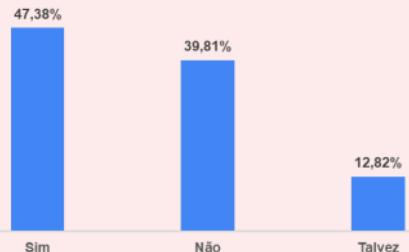
RENDIMENTO MÉDIO MENSAL





INTENÇÃO DE CONSUMO

Pretende comprar presente para o Dia dos Namorados?



Quantos produtos pretende comprar?



Por que não irá comprar?



47,38% dos maceioenses pretendem comprar presentes para o dia dos namorados

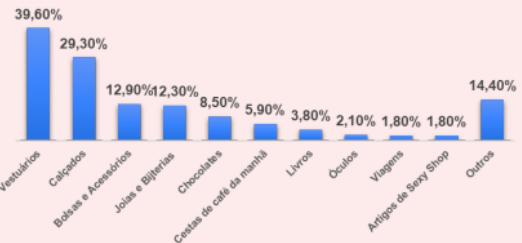
A maior motivação para não comprar é o fato de **não ter a quem presentear (64,25%)**

Os **produtos** que prometem ter mais saídas são **vestuários e calçados (68,9%)**

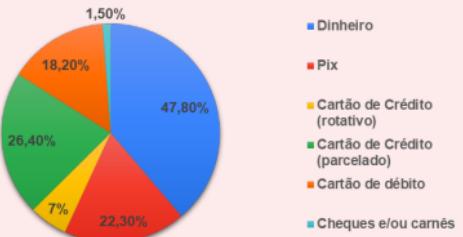
O **centro de Maceió** é o local mais **preferido** para realizar as **compras (48,10%)**



Quais produtos pretendem comprar?



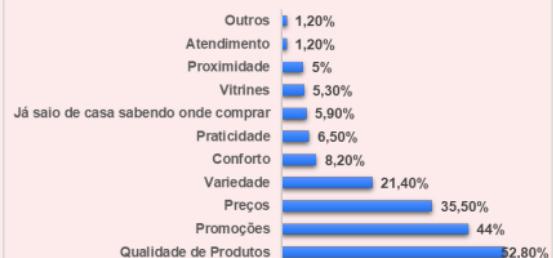
Forma de pagamento



Onde pretende realizar as compras?

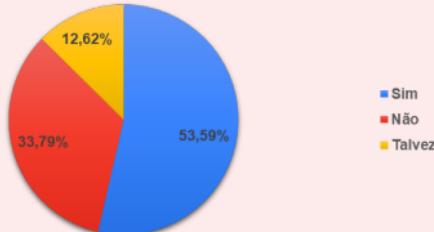


Motivos que levam a entrar nas loja





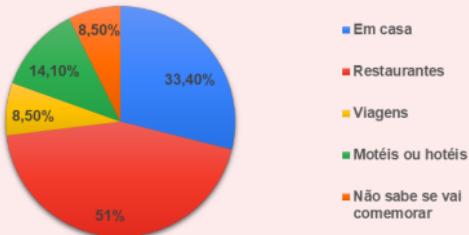
Pretende comemorar a data?



Quanto pretende gastar em comemoração



Onde pretende comemorar?



O ticket total é de aproximadamente **R\$400,00**
Estima-se que seja circulado na economia maceioense **R\$33 milhões** devido a data do Dia dos Namorados

Qualidade dos produtos, preços e promoções são os principais atrativos para se entrarem nas lojas